*Briefing*

1. Quais são os pontos fortes Senai?

Os pontos fortes do Senai é exatamente que é uma escola com inclusão e que trabalha não só com aulas teóricas, mas trabalha com a prática.

1. Qual o seu diferencial?

Senai cria parceria com empresas para que os jovens já saiam do curso formados e empregados

1. Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Estabilidade, respeito, resiliência e principalmente comprometimento.

1. É necessário obter dados dos visitantes? O que é preciso saber? Por que?

Sim, é necessário para entrar no site o e-mail e a senha da secretaria do Senai pois tem informações de alunos da escola no nosso site.

1. Me diga o público-alvo. Para complementar, qual é o público-alvo secundário

Público-alvo é com toda certeza jovens de 16 a 20 anos, mas também pessoas mais velhas nas quais querem complementar o currículo com algum dos nossos cursos.

1. Quais são os principais objetivos do site?

Os principais objetivos do site é passar informações para que alunos e pessoas que querem conhecer a nossa escola e nosso trabalho.

1. Quem são os seus concorrentes e/ou similares?

Sesi, ETEC, termomecânica entre outros.

1. Você tem alguma preferência para cores? Quais são as cores atuais da marca?

Há preferência em vermelho, mas as cores da nossa escola é vermelho, branco e preto.

1. Quais são os planos para promover o site?

Divulgar os serviços dele para pessoas que trabalham na secretaria.

1. Quais são as funções mais importantes trabalhando como secretaria (o)?

Fazer o planejamento de alunos, criar e analisar documentos e principalmente comandar todas as informações do aluno.